

# Emanuela Berutti

## Marketing corsi online

### **Come si progetta un sito web per corsi online**

La progettazione di un sito web e' una fase piuttosto complessa che dovrebbe passare attraverso 4 fasi differenti:

**La Raccolta e realizzazione dei contenuti e delle informazioni da pubblicare**

**La Classificazione e organizzazione delle informazioni all'interno del sito**

**Il Progetto grafico e l'interfaccia di navigazione**

**La Scelta e l'implementazione delle tecnologie**

**I contenuti sono l'elemento chiave del successo di qualunque sito web.**

Realizzare contenuti di qualità deve essere il primo vero obiettivo del sito web.

**Classificazione e organizzazione delle informazioni all'interno del sito**

Un altro elemento molto importante per la riuscita di qualunque sito web e' il modo in cui si raccolgono e organizzano le informazioni al suo interno.

E' quindi molto importante:

**Inserire un motore di ricerca**

Inserire un motore di ricerca semplice (per parola chiave) e avanzato (ad es. argomenti) e rendere accessibile da ogni pagina web del sito, magari attraverso un piccolo form presente in ogni pagina web. Questa soluzione e' indispensabile sui siti web di una certa dimensione.

**Progetto grafico e interfaccia di navigazione**

Uno dei punti critici della progettazione di un sito web e' la grafica. Da questa variabile dipende in gran parte la velocità di scaricamento delle pagine web e bisogna ricordar che **un sito web lento da scaricare e' un sito web poco frequentato.**

- Senza contare che l'interesse del navigatore e' quasi sempre rivolto alle informazioni più che alla grafica almeno nel caso della pubblicità di un corso online.

Html e' il linguaggio standard per realizzare pagine web.

Leggere costantemente le statistiche di accesso al sito web. Controllare periodicamente cosa accade sul loro sito web.

- **Cercare il feedback dei navigatori**

Dialogare sempre con i navigatori del sito. **La regola della COMPATIBILITÀ**

Molti siti web oggi hanno seri problemi di compatibilità.

In questo esempio la pagina web che verrà caricata nella finestra di pop-up e' la home page del sito "[www.miosito.com](http://www.miosito.com)". Si può sostituire con qualunque altro link o pagina web del sito (basta che si cambi il link [www.miosito.com](http://www.miosito.com)).

Per posizionarci nei motori di ricerca tradizionali (come ad esempio Altavista, Excite, Arianna, etc.) e' invece importantissimo **realizzare delle pagine web "ad-hoc"**, cioè delle pagine web che contengano un codice Html ottimizzato per lo "spider" del motore.

Dopo aver registrato il proprio sito web sui motori di ricerca il sito web non sarà immediatamente inserito nel database, ma occorreranno dei tempi tecnici prima che ciò accada. Ciò e' dovuto alla crescita esponenziale del numero di pagine web presenti su internet e quindi al crescente numero di richieste di registrazione pervenute quotidianamente sui motori.

### **Le regole tecniche fondamentali per l'arrivo dello "spider"**

Le regole tecniche fondamentali per ottimizzare il proprio sito web ai fini della registrazione sui motori di ricerca riguardano:

La scelta delle **PAROLE CHIAVI** con cui vuoi comparire primo

la scelta del **TITOLO** della pagina web

la scelta e ottimizzazione dei **META-TAG**

### **Come scegliere IL TITOLO**

Il titolo della pagina web e' fondamentale per la corretta registrazione sui motori di ricerca. Il titolo della pagina web deve **riassumere in modo chiaro e preciso** i contenuti del sito e invogliare a cliccare il navigatore che lo leggerà.

I motori di ricerca per posizionare ai primi posti un sito web danno molta importanza alle parole chiavi presenti nel titolo.

### **Come realizzare i "META-TAG"**

I meta-tag sono delle righe di codice html da inserire nelle pagine web che "suggeriscono" al motore di ricerca alcune informazioni utili sui **contenuti** del sito web e quindi sul suo "posizionamento" rispetto ai concorrenti.

### **Il Meta-Tag KEYWORD**

Il meta-tag "keywords" e' molto importante perché suggerisce al motore di ricerca le **parole chiavi** di ricerca per cui deve (o meglio "dovrebbe") comparire il sito web.

- Evita anche di registrare **pagine web dinamiche** del sito perché molti motori di ricerca non riescono ad indicizzarle correttamente. In caso il sito sia interamente dinamico creare delle pagine web statiche ottimizzate per i motori di ricerca e registra solo quelle.

**Alcuni elementi del sito non vengono neanche percepiti.**

### **Le chiavi di ricerca**

Gran parte delle visite ad una pagina Web arriva dai motori di ricerca attraverso parole e frasi chiave.